

کمیته ها و شوراهای دانشکده

شورای آموزشی

وظایف:

- تدوین برنامه ی استراتژیک آموزشی با بهره گیری از نظرات گروه های آموزشی
- بررسی مسائل روز آموزشی در هر نیمسال تحصیلی و پیشنهاد راهکارهای اجرایی
- تدوین برنامه ی طرح درس و پیگیری اجرایی آن
- تدوین برنامه ی نحوه ی ارائه دروس براساس مدل های آموزشی

شورای پژوهشی

وظایف:

- تدوین برنامه ی استراتژیک پژوهشی دانشکده
- تنظیم راهکارهای اجرایی پژوهشی در عرصه علم و صنعت
- برنامه ی اجرایی ایجاد پژوهشکده
- برنامه اجرایی و راهکارها ی پیشنهادی توسعه و بهینه سازی تولید علم

شورای مدیریت

وظایف:

- تدوین برنامه استراتژیک دانشکده بر مبنای اهداف تعریف شده در اسناد بالادستی
- بررسی مسایل روز دانشکده بر مبنای اهداف تعریف شده در اسناد بالادستی
- طرح مسائل هر یک از گروه های آموزشی با حضور مدیرگروه مربوطه

کمیته برنامه ریزی استراتژیک دانشکده علوم توانبخشی

به منظور تدوین برنامه استراتژیک دانشکده علوم توانبخشی دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپوراهواز، کمیته برنامه ریزی استراتژیک دانشکده با تشکیل جلسات منظم هفتگی و با جمع آوری اطلاعات درون سازمان و برون سازمان و تحلیل محیط داخلی و خارجی دانشکده اقدام به تدوین مأموریت، دورنما، ارزشها و اهداف دانشکده نمود.

وظایف:

- بررسی و اخذ اطلاعات پایه ای در زمینه های مختلف از حوزه های تابعه و تحلیل عوامل درونی و بیرونی در کمیته
- بررسی و تحلیل اهداف کلی، اهداف جزئی و اهداف استراتژیک با سرلوحه قرار دادن اهداف برنامه استراتژیک دانشگاه و دانشکده
- نهایی کردن برنامه استراتژیک با استفاده از آراء ذینفعان و افراد مشمول در برنامه و ارائه گزارش به ریاست دانشکده و ابلاغ برنامه به حوزه های مختلف دانشکده همراه با ارائه دستورالعمل های لازم جهت اجرا
- پایش برنامه استراتژیک در فواصل زمانی مشخص برحسب نیاز و ابلاغ برنامه جدید به حوزه های مختلف دانشکده

کمیته منتخب دانشکده

- دریافت و بررسی مدارک و مستندات اعضاء محترم هیات علمی متقاضی ارتقاء مرتبه
- بررسی امتیارات عضو هیات علمی در موارد آموزشی، پژوهشی و اجرایی از نظر کفایت امتیارات مکتسبه
- تنظیم پرونده و صورت جلسه و ارسال به هیات ممیزه دانشگاه جهت بررسی در کمیته تخصصی مربوطه

کمیته خرید

- تشکیل جلسات با حضور ریاست دانشکده، مدیران امور عمومی، امورمالی و کارپردازی
- پیش بینی احتیاجات واحد متبوع و اقدام به اخذ اعتبارات مربوطه
- بررسی نحوه خرید کالا از فروشندگانی که از نظر قیمت و مرغوبیت اجناس مناسب تر باشند.